

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala & Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Arifin, Anwar, *Komunikasi Politik Paradigma-teori-aplikasi strategi & komunikasi politik Indonesia*, Balai Pustaka Jakarta, 2003
- Arikunto. S, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- Assumpta, Maria Rumanti, *Dasar-dasar Publik Relation*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2002.
- Azwar, Saifuddin, *Sikap dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta, 1995.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 1998
- Effendi, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya, Bandung, 1993.
- \_\_\_\_\_, *Ilmu Komunikasi (Teori & Praktek)*, Remaja Rosdakarya, Bansung, 2002.
- Endarmoko, Eko, *Tesaurus Bahasa Indonesia*, Gramedia Pustaka Indonesia, 2007.
- Firmanzah, *Marketing Politik*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2008.
- Fidler, Roger, *Mediamorfosisi : Memahami Media Baru*, Benteng Budaya, Yogyakarta, 2003.
- Hadi, Sutrisno, *Statistik*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.
- Heryanto, Gun gun, & Irwa Zarkasy, *Public Relation Politik*, Ghalia Indonesiam Bogor, 2012.
- Jefkins, Frank, *Publik Relations*, Erlangga, Yogyakarta, 1992.
- Kaplan, R.M, & Saccuzzo, *Psicological Testing : Principles, Application, and Issues*, Thomson Learning, Belmont, 2005.

- Kriyantono, Rakhmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Predana Media Group, Jakarta, 2008.
- Leedy Paul, *Practical Research and Design*, New Jersey, 2005.
- Mahmud, M, Dimiyati, *Psikologi Pendidikan Suatu Pendekatan Terapan*, BPFE Yogyakarta, 1990.
- MC.Quail, Dennis, *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga, Jakarta, 1993.
- Mulyana, Daddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Neuman, W.L., *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative*, Boston, 2003.
- Rachmadi, F. *Publik Relation dalam Teori dan Praktek*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 1992.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, 2004.
- Sarwono, Sarlito W, *Pengantar Umum Psikologi*, PT. Bulan Bintang Jakarta, 2000.
- Setiawan, Dirgayuza, *Panduan Praktis Mengoptimalkan Facebook*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2009.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survey*, LP3S, Jakarta, 1995.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Eluinaro, *Dasar-dasar Public Relation*, PT.Remaja Rosdakarya, Jakarta, 2002.
- Soedarsono, J. *Demokrasi Supermasi*, Pustaka Pelajar, Yoryakarta, 2005.
- Susanto, Astrid, *Komunikasi Kontemporer*, Bina Cipta, Bandung, 1977.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Zarella, Dan, *The Social Media Marketing Book*, Serambi Ilmu Semesta, Jakarta, 2010.